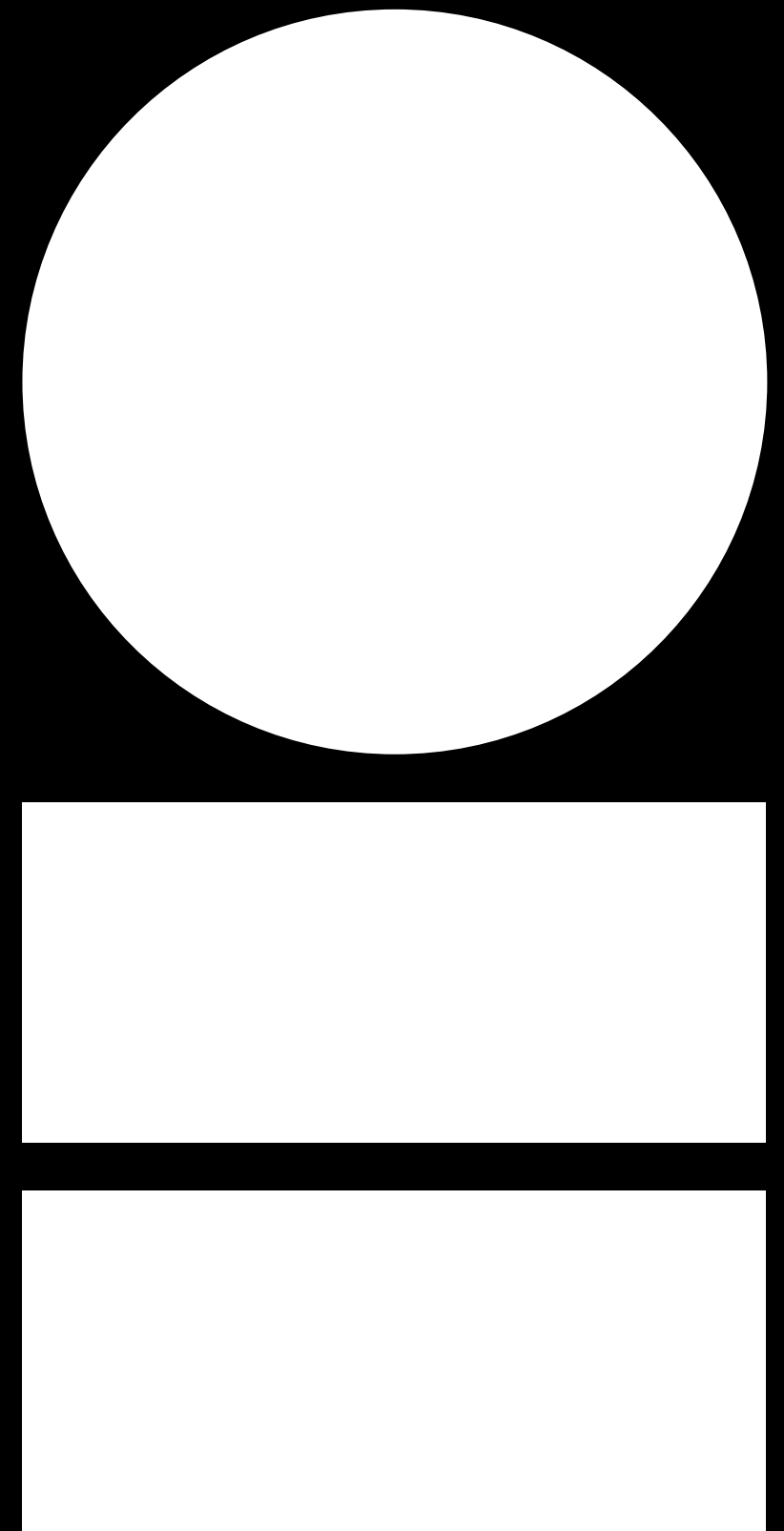


Avocats
sans frontières
Canada

Lawyers
without Borders
Canada

Abogados
sin fronteras
Canadá



Sección 1: El logo

Un símbolo universal	03
Marca tipográfica	04
Logo aplicado	05
Colores	06
Tamaños mínimos	07
Zonas de protección	08
Aplicaciones incorrectas	09

Sección 2: Ejemplos de aplicación

Tarjetas de visita	11
Cartas	12
Cuadernos y broches	13
Carpetas corporativas	14
Aplicaciones para vestir	15
Aplicaciones visuales	16

Sección 3: Plataforma gráfica

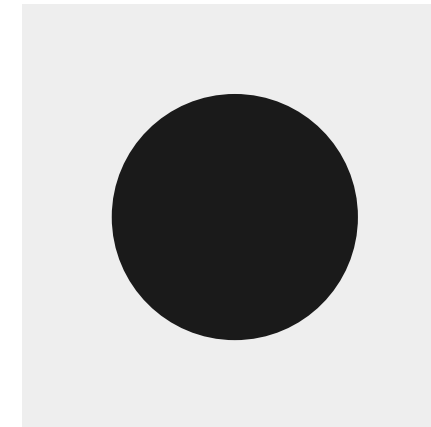
Resumen de la plataforma gráfica	18
Imaginería principal	19
Receta para colorear	20
Imaginería secundaria	21

Un símbolo universal

ASFC tiene una postura organizativa particular. No está del lado de las organizaciones militantes partidistas, ni tampoco del lado de las organizaciones de cooperación internacional “tradicionales”. Está al medio.

ASFC moviliza, informa y comparte sus experiencias y capacidades. Trabaja por los derechos humanos y una justicia inclusiva, sin fronteras. Esto es lo que su imagen debe encarnar.

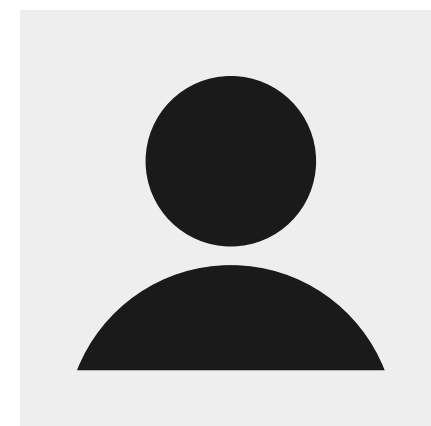
El mundo



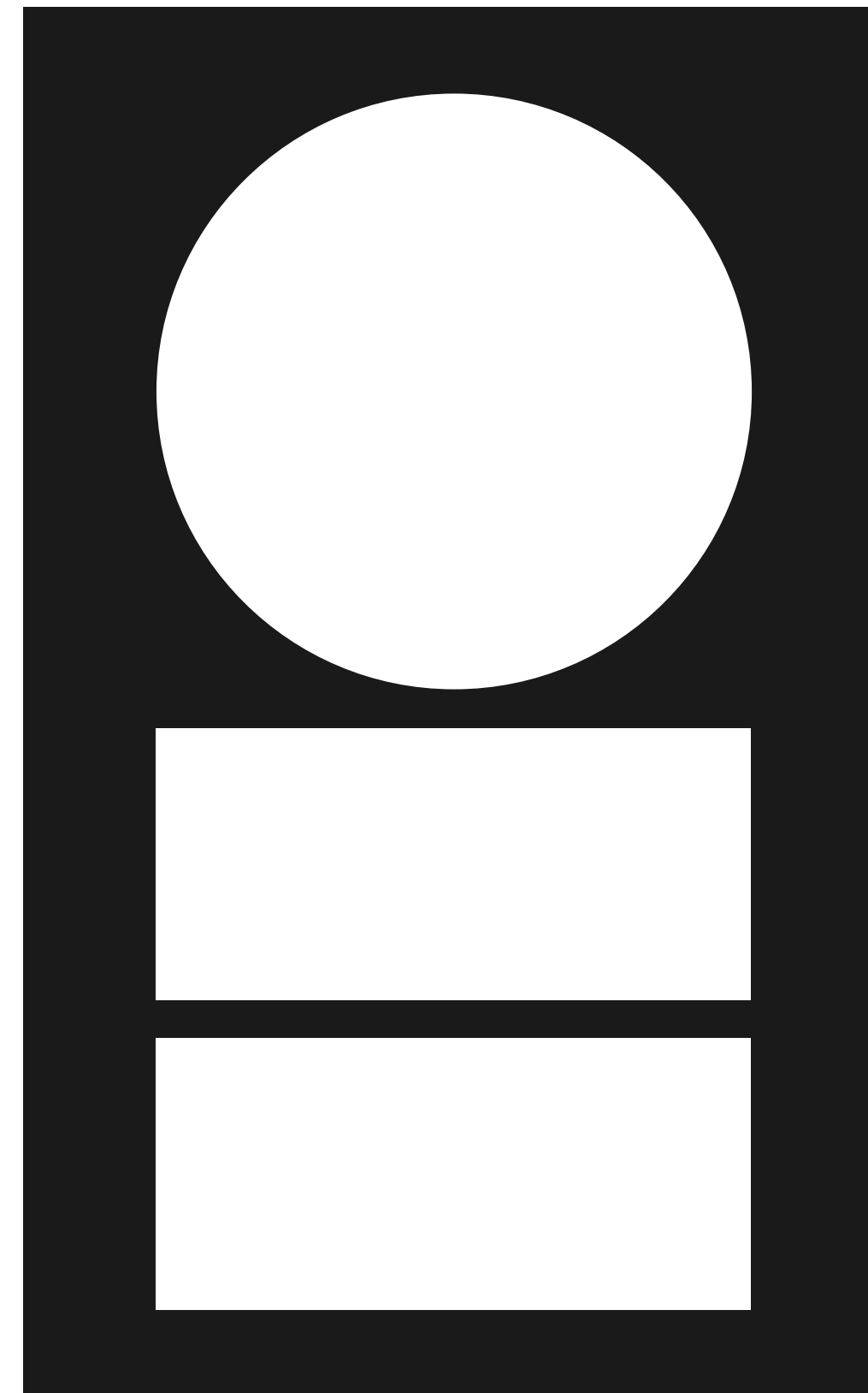
La justicia



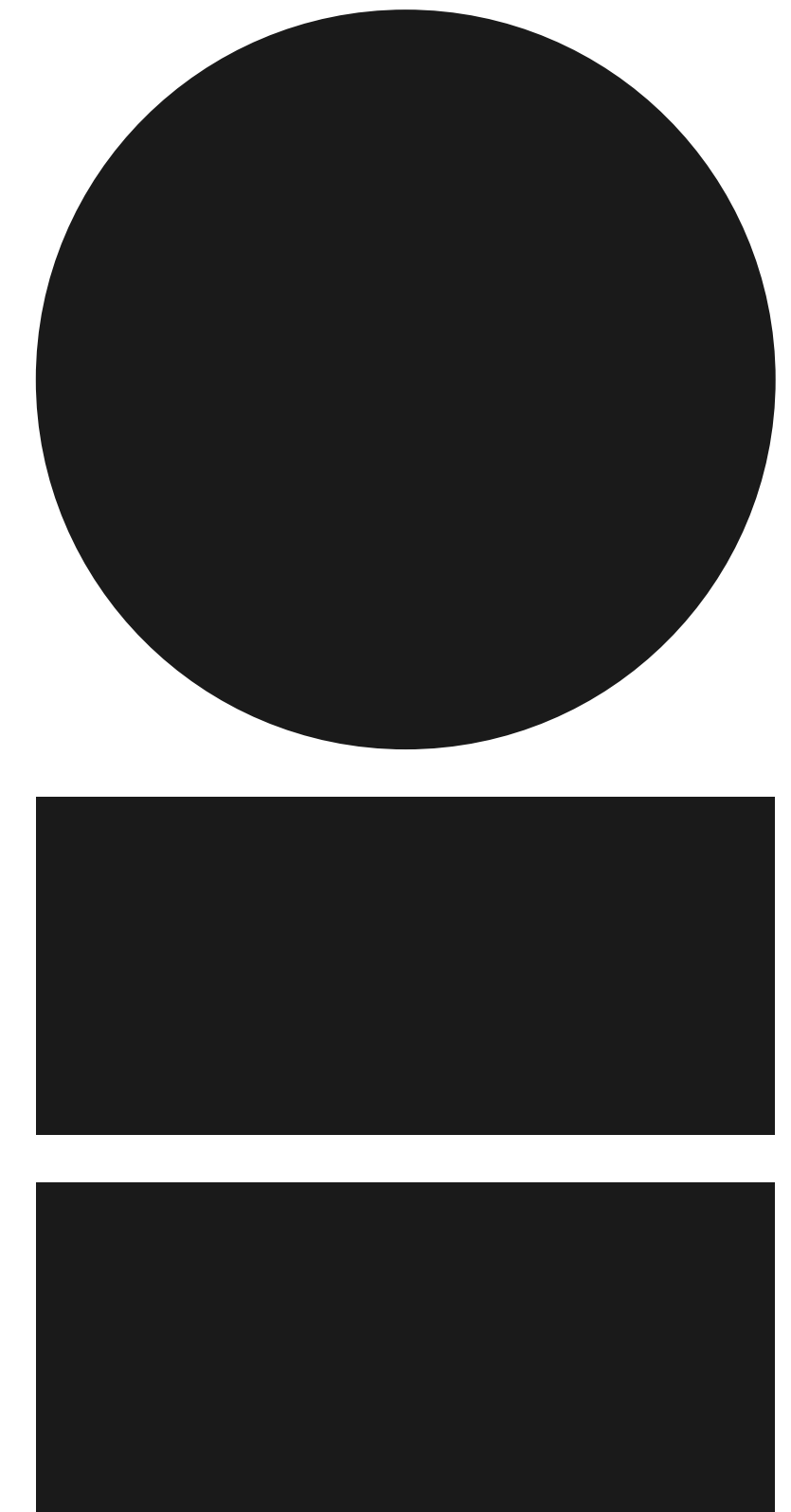
El ser humano



Invertido



Negro



Marca tipográfica

Una tipografía neutra y universal
con énfasis en la palabra principal,
en negrita.

Negro

FRANCÉS

Avocats
sans frontières
Canada

INGLÉS

Lawyers
without Borders
Canada

ESPAÑOL

Abogados
sin fronteras
Canadá

Invertido

Avocats
sans frontières
Canada

Lawyers
without Borders
Canada

Abogados
sin fronteras
Canadá

Aquí están las diferentes versiones del logo aplicado.

**Estas versiones solo deben emplearse
en un contexto legal y/o contexto
fuera de la plataforma.**

Unilingüe



Trilingüe vertical



Trilingüe horizontal



Los colores oficiales de ASFC son el blanco y el negro para transmitir simplicidad y neutralidad. Aquí están los códigos de correspondencia.

Tenga en cuenta que bajo ninguna circunstancia ningún otro color debe ser agregado al logo, símbolo o tipografía.

Negro

CMJN

cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 100

HEX

000000

RVB

rojo: 0
verde: 0
negro: 0

Blanco

CMJN

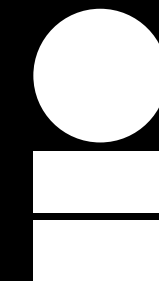
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 0

HEX

FFFFFF

RVB

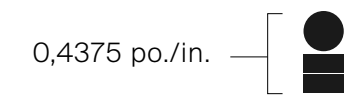
rojo: 255
verde: 255
negro: 255



Asegúrese en todo momento de que todas las versiones del logo sean claras y legibles, respetando los siguientes tamaños mínimos.

*** Válido para todos los idiomas**

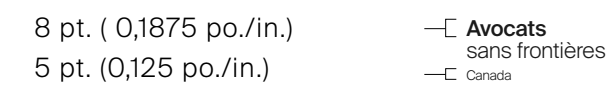
Símbolo



ES

En función de la altura máxima del símbolo, el símbolo por sí solo nunca debe ser inferior a 0,4375 pulgadas.

Marca



ES

Usando la tipografía Suisse Intl, el tamaño de la palabra "Abogados" nunca debe ser inferior a 8 pt. o 0,1875 pulgadas y la palabra "Canadá" inferior a 5 pt. o 0,125 pulgadas.

Logo aplicado



ES

Siguiendo las mismas reglas que la marca tipográfica, el tamaño de la frase "Abogados sin fronteras" nunca debe ser inferior a 8 pt. o 0,1875 pulgadas, ni la palabra "Canadá" inferior a 5 pt. o 0,125 pulgadas y el símbolo de 0.65 pulgadas.

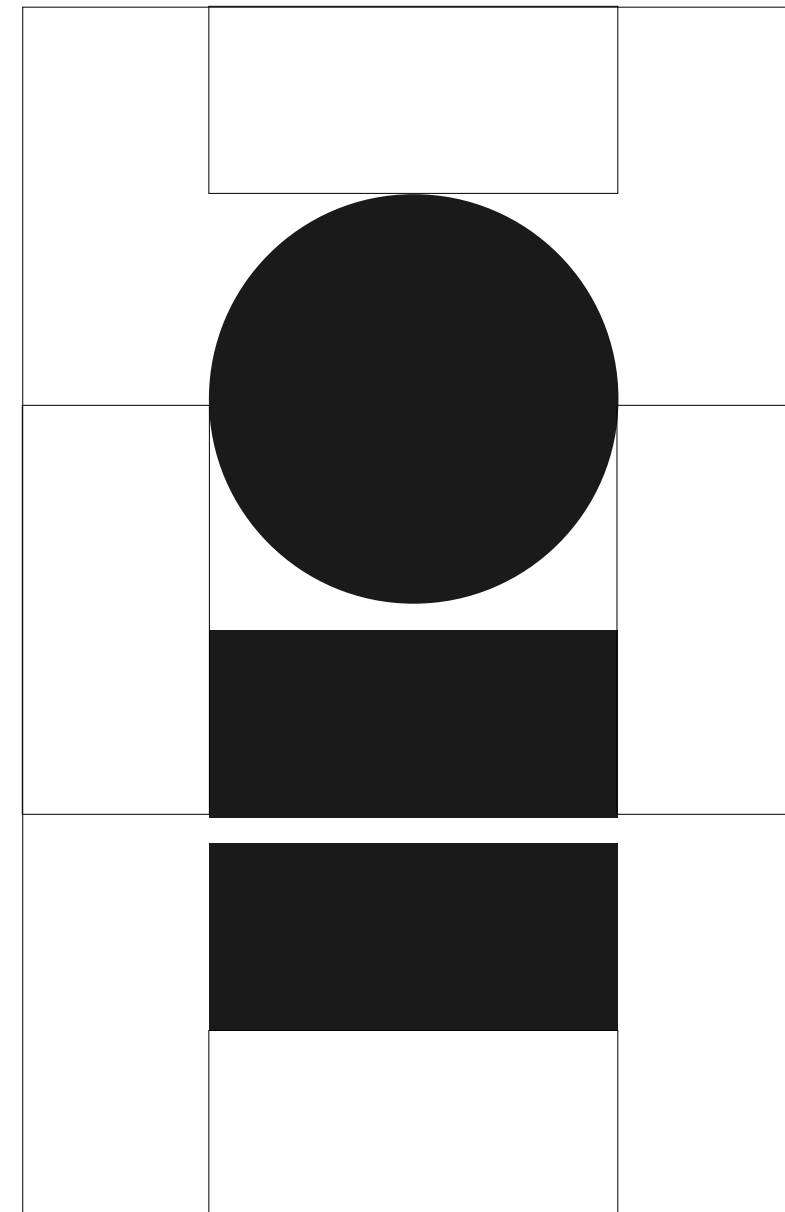
Este espacio debe estar siempre libre de elementos que puedan perjudicar la legibilidad (texto, imágenes, ilustraciones, etc.).

Para el símbolo, el espacio de cada lado equivale a una de las dos barras que componen su base.

Para la marca tipográfica, el espacio equivale al doble de la letra "A" mayúscula.

*** Válido para todos los idiomas**

Símbolo



Marca



Logo aplicado



Los siguientes son ejemplos en los que los principios básicos no se han respetado. Es importante respetarlos en todo momento.

*** Válido para todos los idiomas et versions du logo.**

Color de fondo

No aplicar el logo sobre un color de fondo que no sea blanco o negro



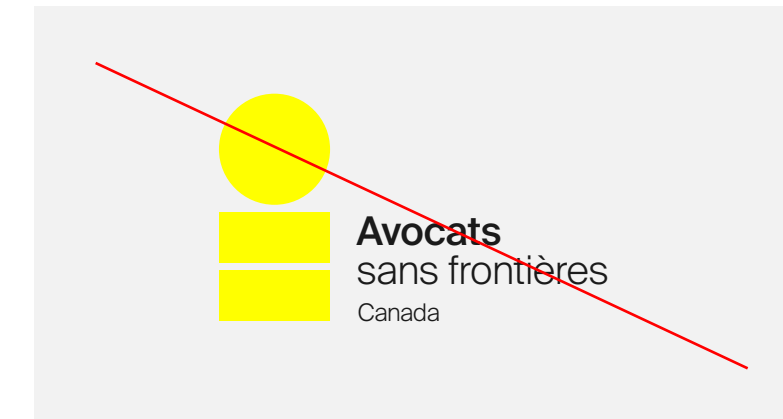
Contorno

No aplicar un contorno al símbolo, logo o marca tipográfica



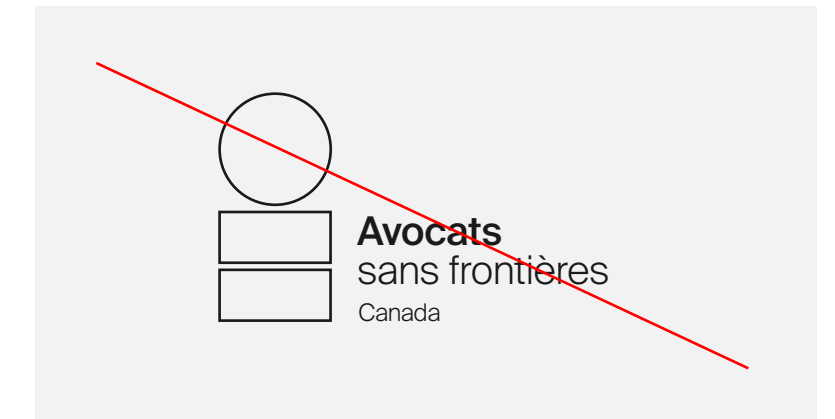
Color

No cambiar el color del logo, símbolo o marca



Trazo

No aplicar el símbolo, logo o marca tipográfico como un contorno



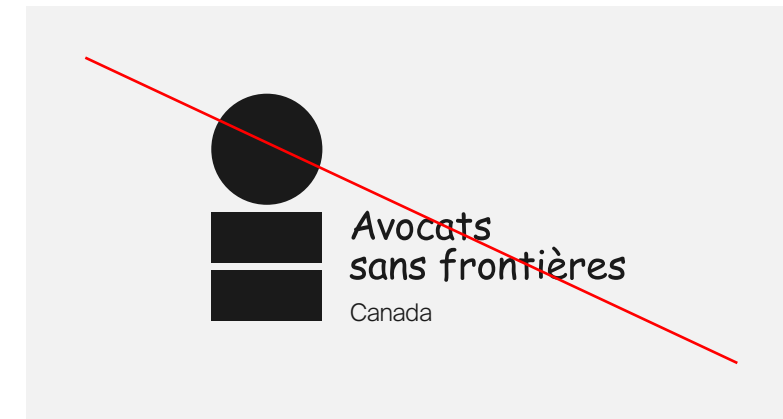
Sombra

No aplique una sombra detrás del símbolo, logo o marca tipográfica.



Tipografía

No cambiar la tipografía del logo o de la marca



Resplandor exterior

No aplicar un resplandor exterior al símbolo, logo o marca



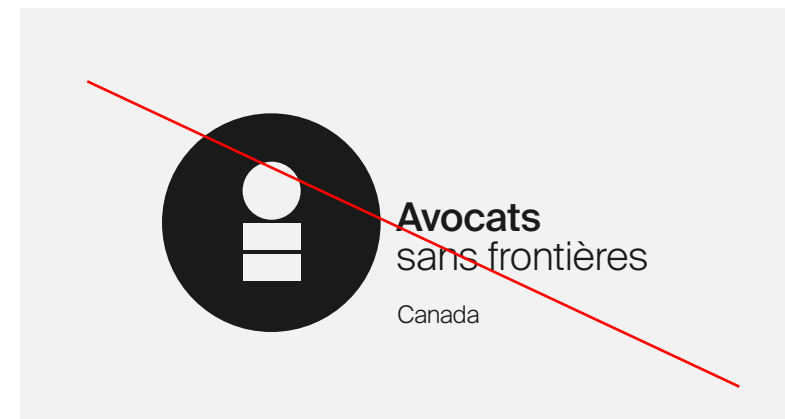
Proporciones

No estirar o distorsionar las proporciones del logo, símbolo o marca



Forma

No insertar el símbolo, el logo o la marca al interior de ninguna otra forma.



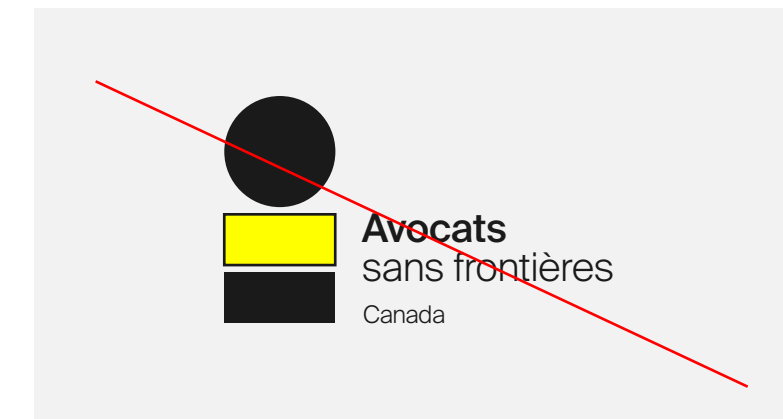
Rotación

No gire el símbolo, el logo o la marca en ninguna dirección



Relleno

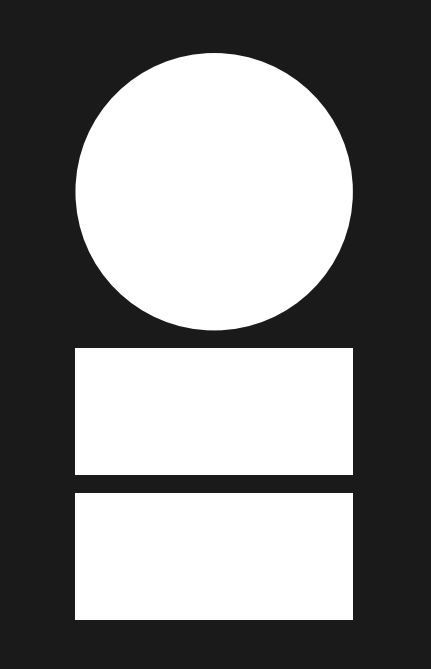
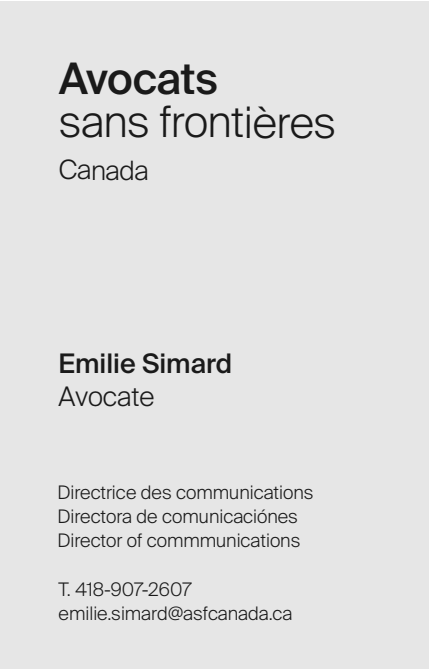
No aplicar un color de relleno al símbolo, al logo o a la marca



Ejemplos de aplicación

Tarjetas de visita

Dimensiones: 2,25 x 5 pulgadas
Impresión: Tinta blanca sobre
cartón negro mate





Gris claro

CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 15

RVB
rojo: 230
verde: 230
negro: 230

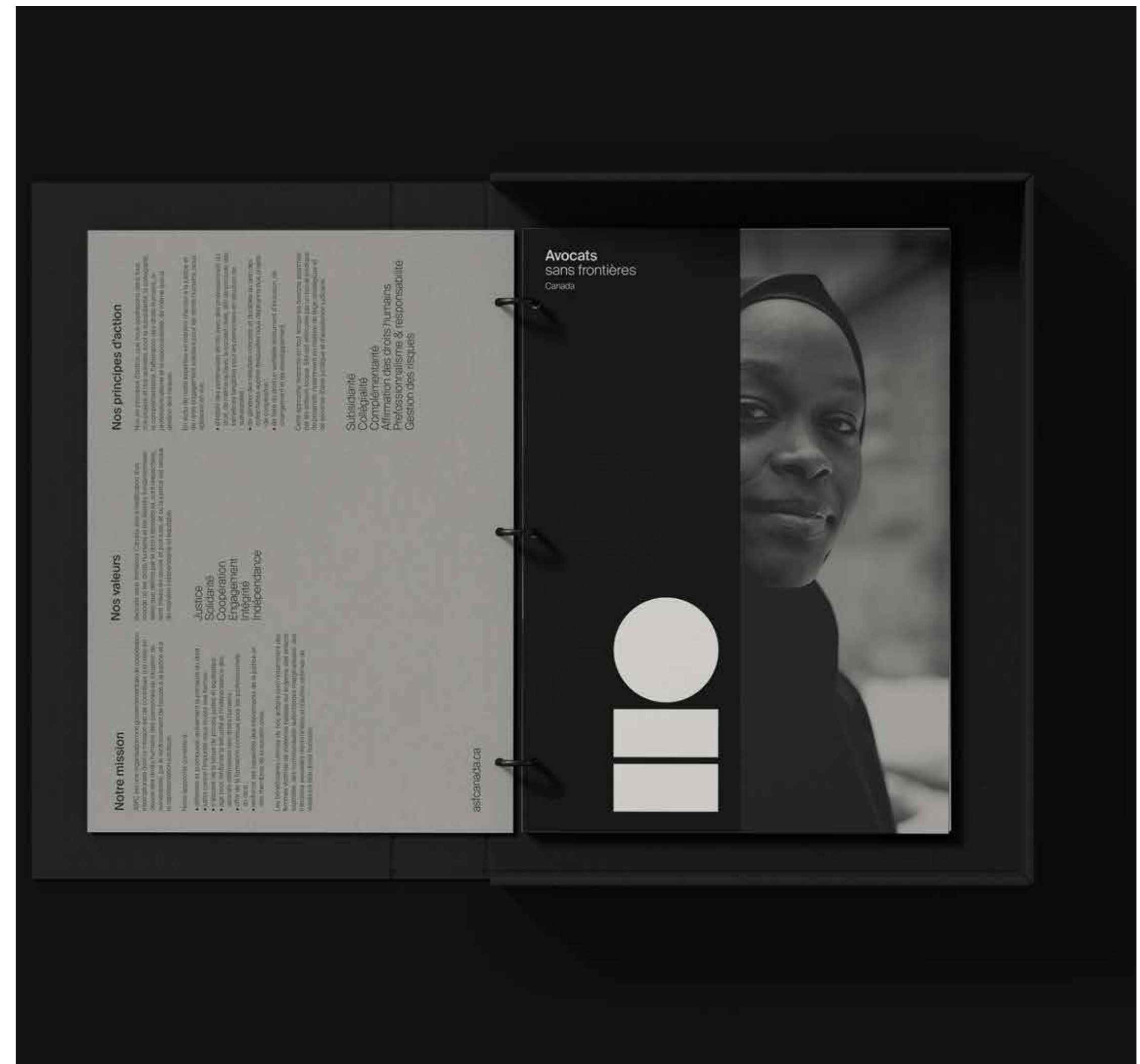
HEX
E6E6E6

Gris medio

CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 50

RVB
rojo: 153
verde: 153
negro: 153

HEX
FFFFFF

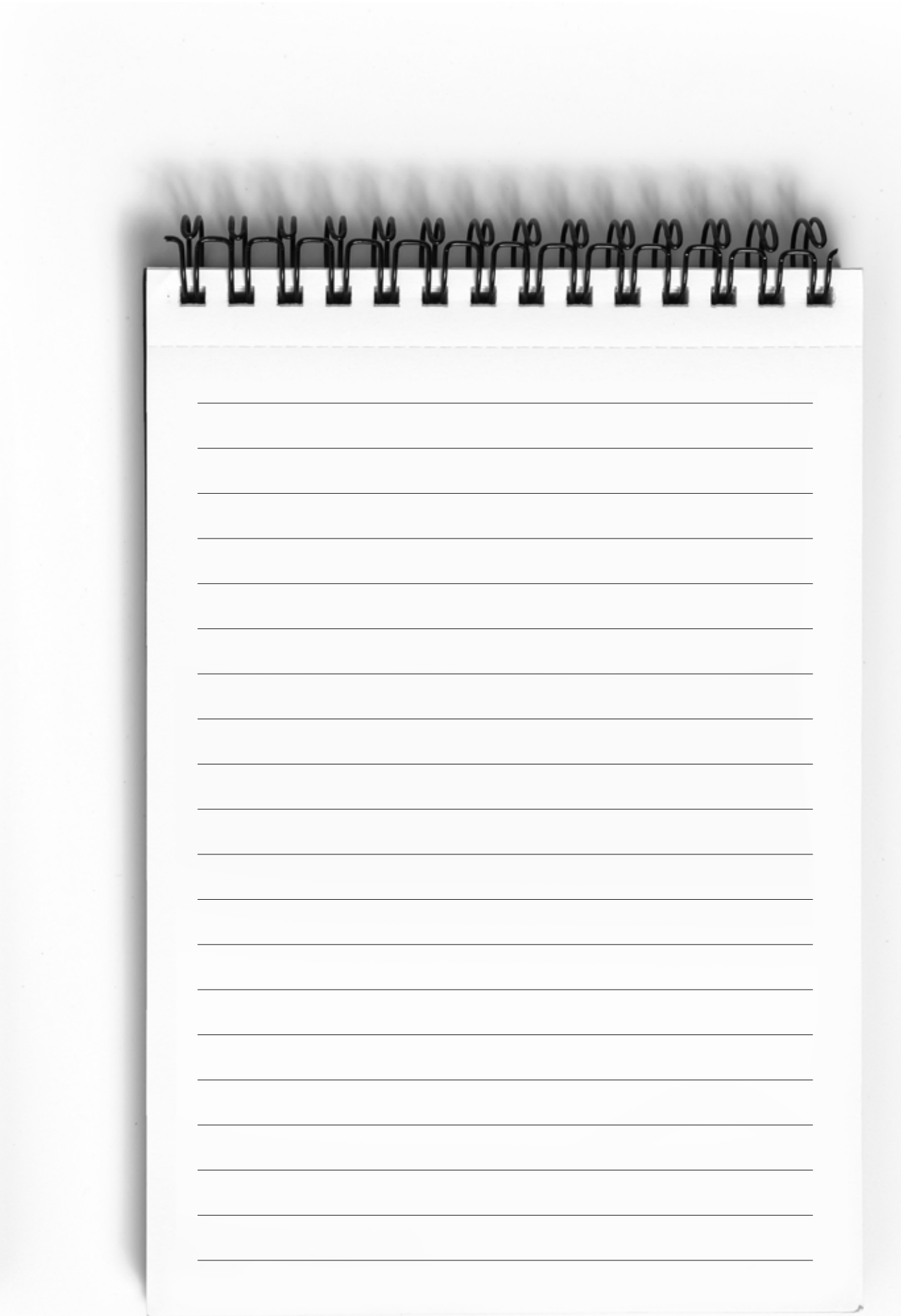
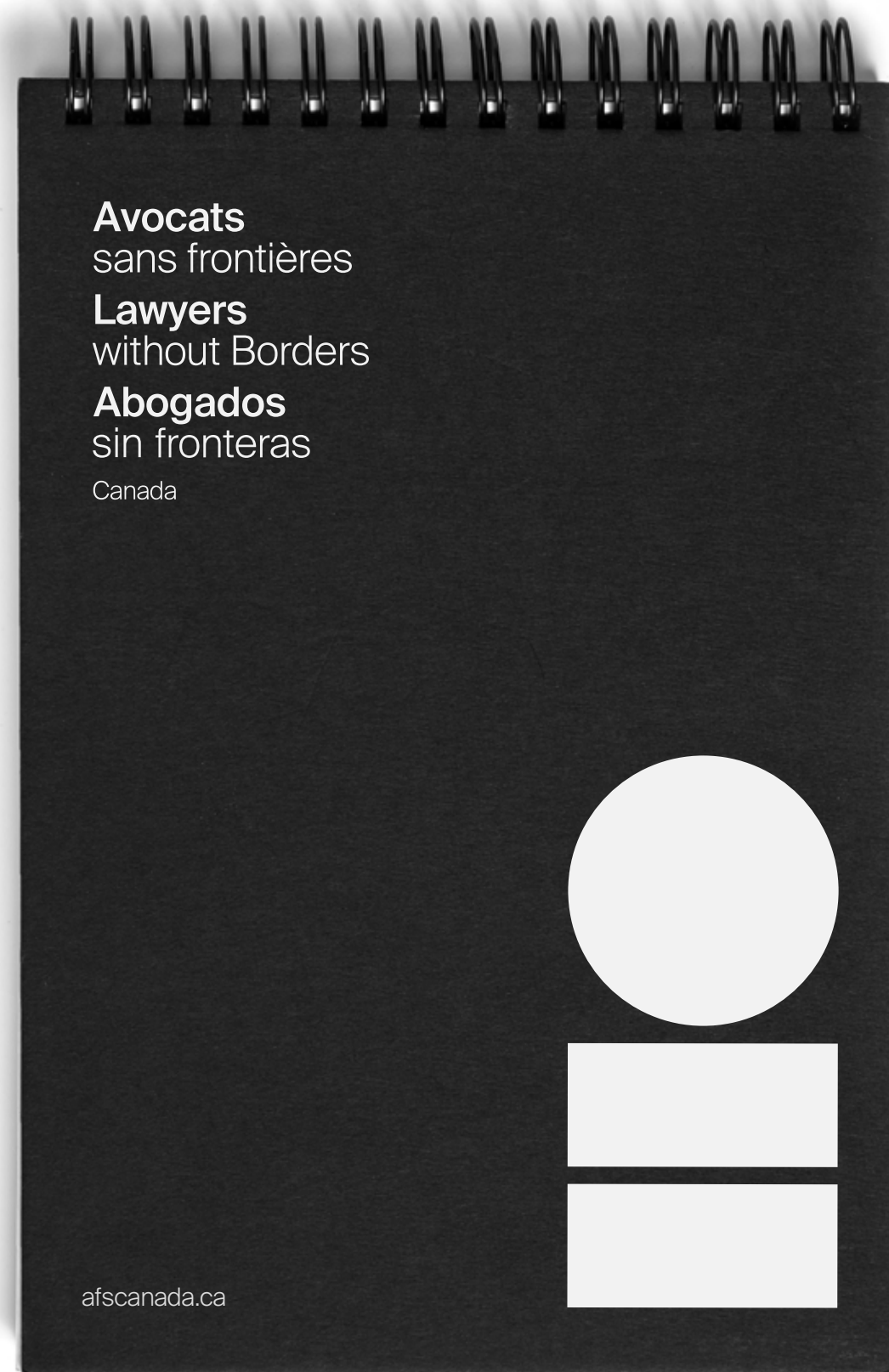


Cuadernos y broches (“pines”)

Guía de normas
gráficas

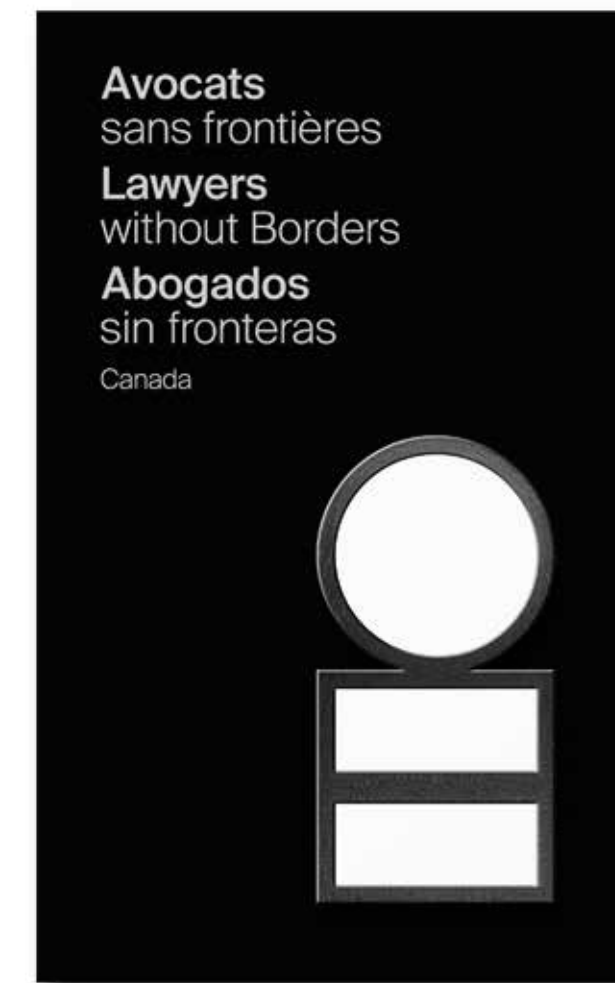
Cuadernos

Impresión:
Tinta blanca sobre cartón
negro mate



Broches (“pines”)

Contorno negro metalizado +
interior blanco



Impresión:
Tinta blanca sobre cartón
negro mate

Símbolo:
efecto de relieve
o barniz selectivo

Portada



Interior



Aplicaciones para vestir

Ya sea el símbolo solo o acompañado del nombre, la idea es poder variar los estilos de aplicación con una visión común.

Sombreros



Escarapela



Bolsa reutilizable



Camiseta



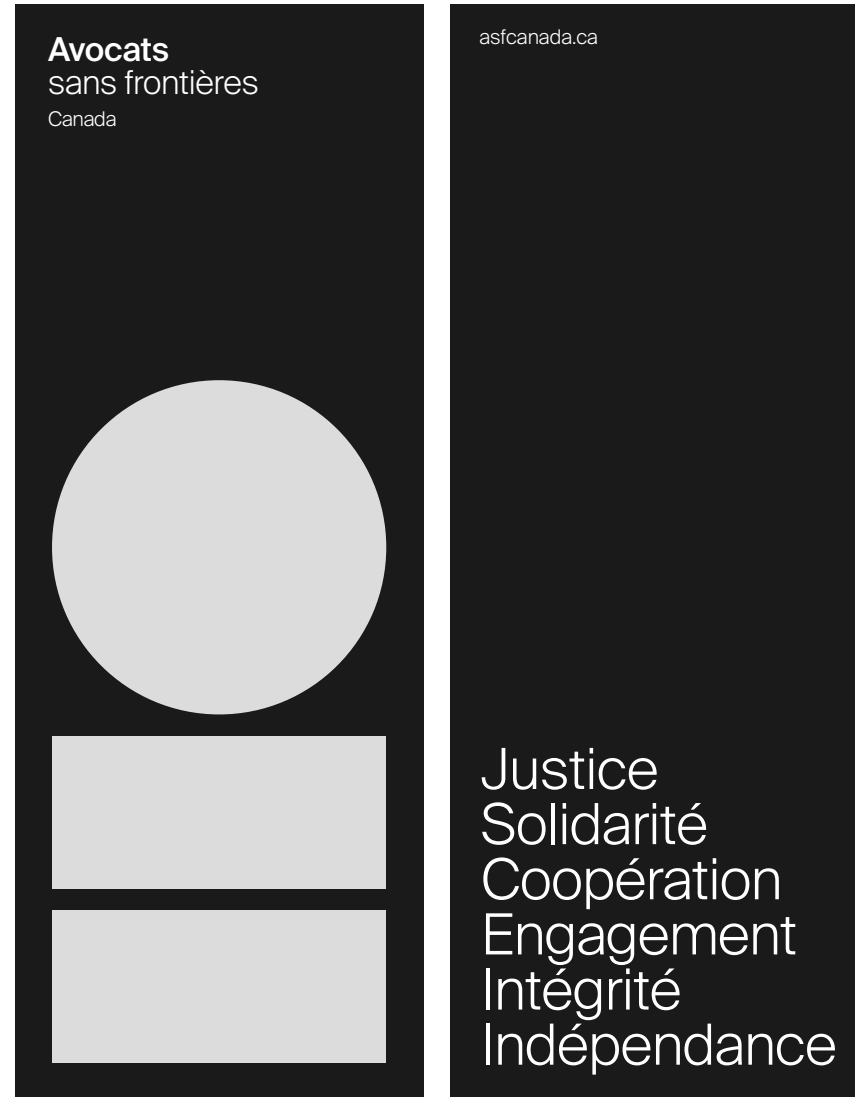
Estos son algunos ejemplos de aplicaciones visuales

Señalización

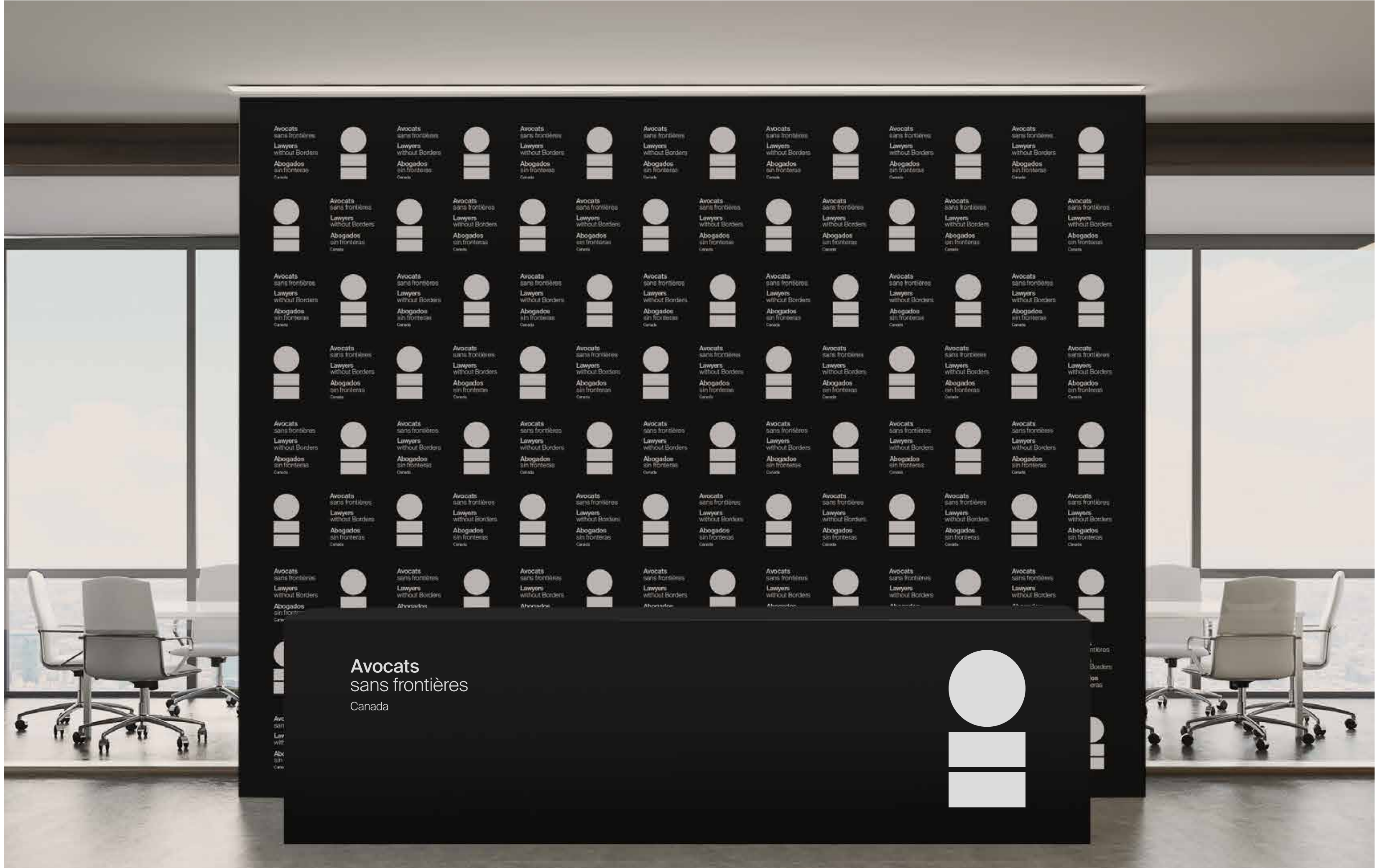


Kakemono V. 1

Kakemono V. 2



Fondo



Plataforma de marca

TÍTULOS / "LEAD"

Suisse Intl Light y poner el énfasis en una o más palabras con Suisse Intl Medium Kerning -10

Suisse Intl. Medium & Light

MARCA

Suisse Intl Light et Medium Kerning -10

Avocats
sans frontières
Canada

Lawyers
without Borders
Canada

Abogados
sin fronteras
Canadá

TEXTO BREVE

Suisse Intl Light y Medium Kerning -10

Défendre, valoriser & promouvoir les droits humains.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque facilisis turpis vitae ullamcorper lacinia. Phasellus non nisi id enim tincidunt porta nec quis mauris. Nulla facilisi. Phasellus tempus at justo eu euismod. Aliquam condimentum, nulla a tempus pretium, sem turpis eleifend quam, at molestie eros leo sit amet nibh.

Monsieur Untel - Directeur général, Avocats sans frontières Canada

FOTOGRAFÍA



COLORES

Negro

CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 100

RVB
rojo: 0
verde: 0
negro: 0

HEX
000000

Blanco

CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 0

RVB
rojo: 255
verde: 255
negro: 255

HEX
FFFFFF

Gris medio

CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 50

RVB
rojo: 153
verde: 153
negro: 153

HEX
FFFFFF

Gris claro

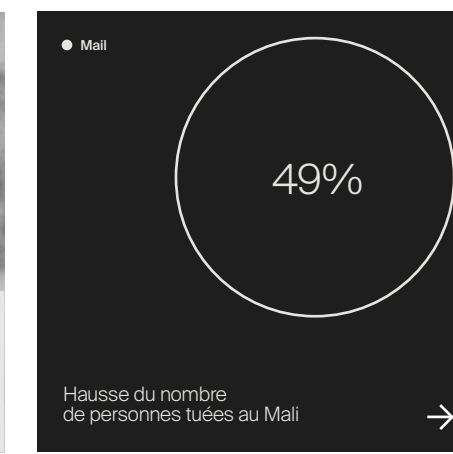
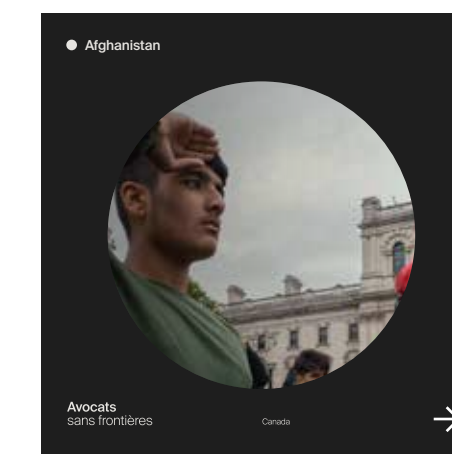
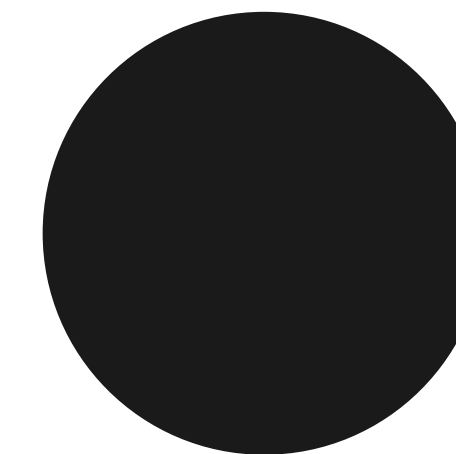
CMJN
cyan: 0
magenta: 0
amarillo: 0
negro: 15

RVB
rojo: 230
verde: 230
negro: 230

HEX
E6E6E6

ELEMENTOS GRÁFICOS

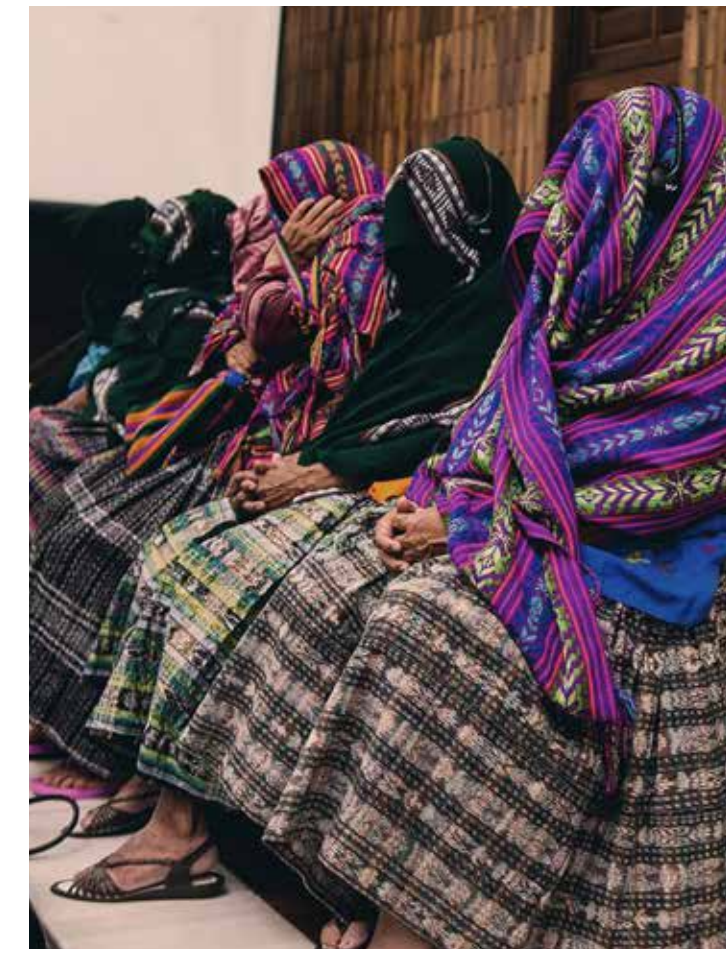
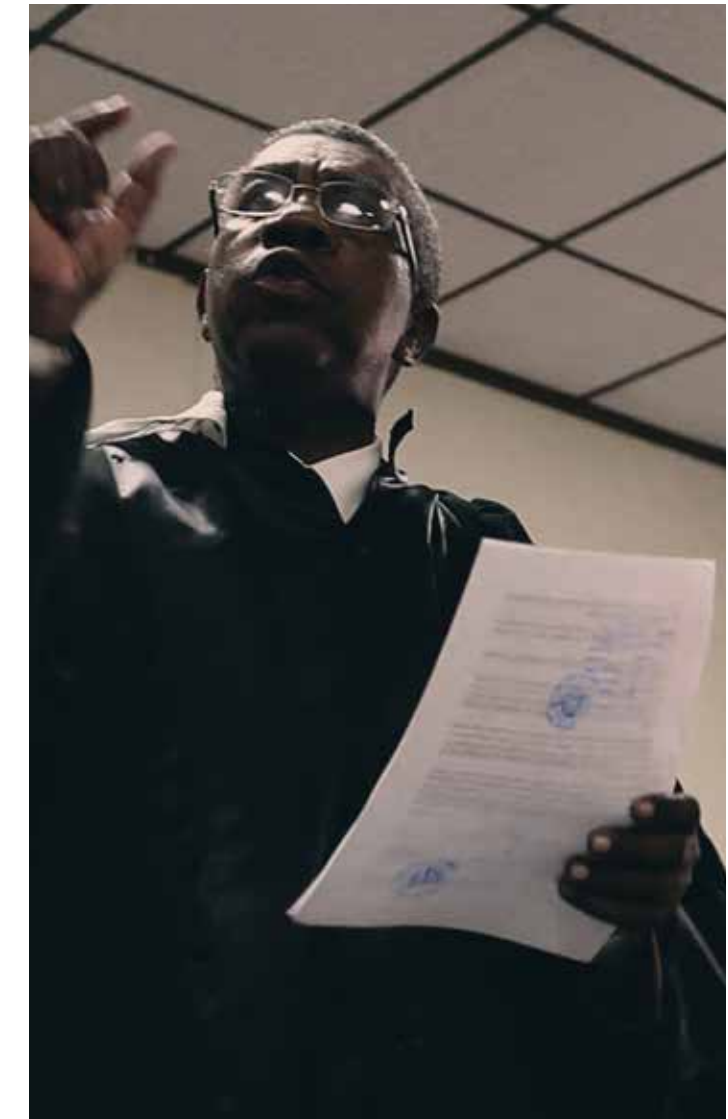
Juegos de tipografía, círculos y 2 barras paralelas en referencia al símbolo



Como los elementos gráficos de la plataforma son todos en blanco y negro y que los temas tratados suelen causar impacto, se recomienda utilizar imágenes humanas en tonos cálidos para compensar.

Líneas directrices

- Seres humanos
- En un contexto emocional
- En vivo
- Autenticidad (sin perfección)
- Generaciones (jóvenes y mayores)
- Sentir el espíritu de la unión



Antes



Esta receta es una guía para colorizar una foto que no tiene el tinte o el efecto deseado.

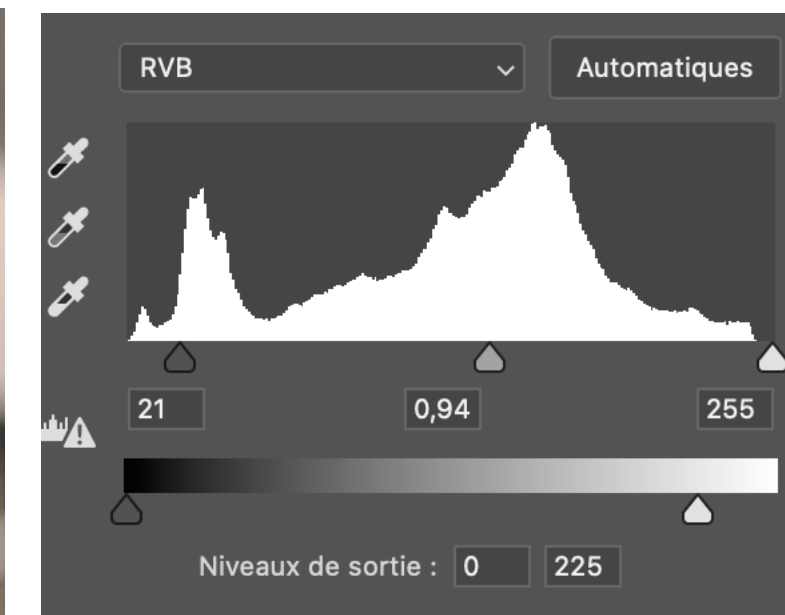
La idea es jugar con los componentes de color en Photoshop para dar un efecto cálido y envolvente.

*** Tenga en cuenta que la receta y la intensidad varía en función de la imagen de base elegida.**

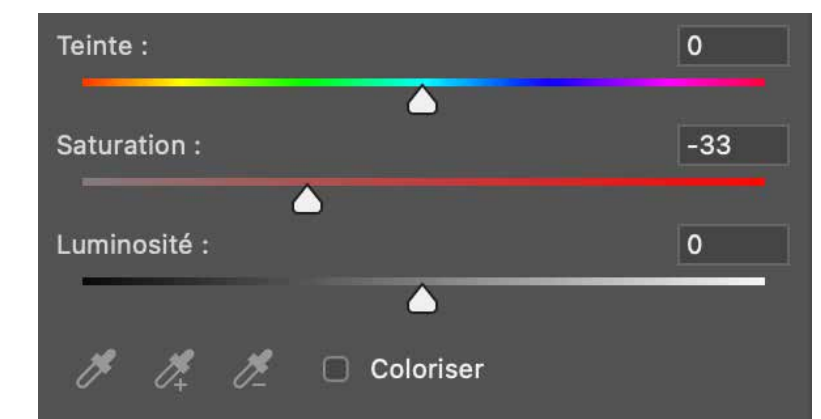
Después



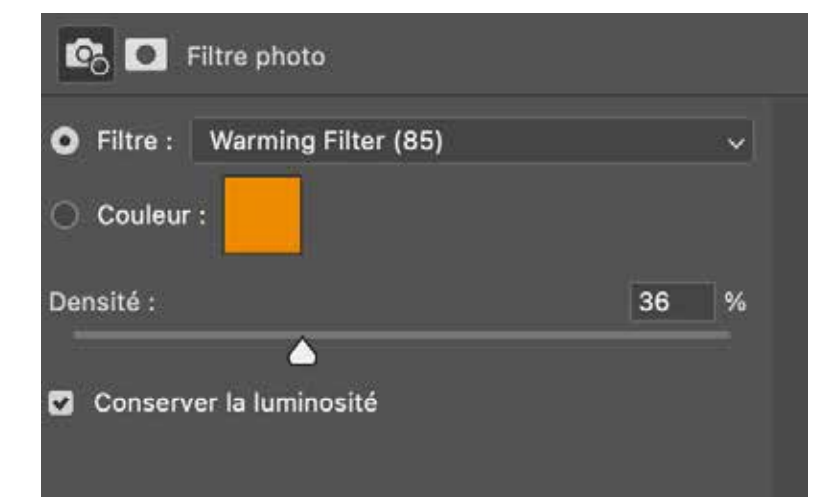
Receta



Juegue con los niveles para que los blancos sean menos brillantes (más grises). Juegue con los negros y los grises para conseguir un contraste más intenso.



Bajar la saturación general ligeramente



Aplique el "Warming Filter (85)" para añadir calor. Ajuste la densidad según la coloración original de la imagen.

Imaginería secundaria

La imaginería secundaria es cualquier imagen empleada para embellecer o complementar visualmente una historia o publicación, usada como elemento gráfico. Utilice imágenes genéricas, no sujetos humanos, que sean limpias y aplicadas con sencillez en blanco y negro. Ajuste los niveles según sea necesario para garantizar la legibilidad del texto.



Para toda pregunta acerca
de variantes internas,
agradecemos escribirnos a
hello@grdn.studio

Gracias

© GRDN studio para

Avocats
sans frontières
Lawyers
without Borders
Abogados
sin fronteras
Canada

